

Manual del usuario.



Versión 2.0 junio – 2004



I N D I C E

1. Introducción	2
2. Tipos de Búsqueda	
2.1 Company Search o búsqueda por compañía	3
2.2 Industry Search o búsqueda por Industria	6
2.3 Articles Search o búsqueda por Artículo	8
2.4 Advanced Search o búsqueda Avanzada	9
3. Formas de recuperación de un artículo	11
4. Qué son los InfoMarks	13
4.1 Pasos para crear un InfoMark	13
5. Oficinas Regionales	15

1. Introducción

Los actuales investigadores de tópicos comerciales necesitan algo más que publicaciones periódicas impresas. Por esta razón, Thomson Gale pone a su disposición el sitio de recursos especializado **Business & Company Resource Center**. Esta novedosa y enriquecida base de datos ofrece a los recién egresados, profesionistas, inversionistas y usuarios de bibliotecas públicas la respuesta a todas sus preguntas en las áreas de finanzas, economía y mercadotecnia.

Business & Company Resource Center tiene la facultad de combinar los artículos de diversas publicaciones periódicas y el contenido del reconocido archivo empresarial General Business File con historiales de compañías, cronologías, reportes de inversión por país, análisis financieros y muchos documentos más.

The screenshot shows the homepage of the Business & Company Resource Center. At the top, there is a navigation bar with the site's logo, a search input field containing "Company Search", and a green "SEARCH" button. To the right of the search bar are links for "Help", "Search Tips", "Gale Databases", and "List of Sources". Below the search bar, there is a section titled "Additional Search Options:" which contains four icons: "Company" (showing a city skyline), "Industry" (showing silhouettes of people), "Articles" (showing a document with a red ribbon), and "Advanced Search" (showing a magnifying glass over a document). At the bottom of the page, there are links for "Help", "Search Tips", "Gale Databases", "List of Sources", "Contact Gale", and "Comments". A footer link for "Copyright and Terms of Use" is also present.

2. Tipos de Búsqueda

2.1 Company Search o búsqueda por compañía.

Company Search le permite realizar búsquedas en la base de datos utilizando el nombre de la compañía, el código de la industria a la que pertenece, así como la marca o el tipo de producto que esta compañía produce, solo escríbalo en el recuadro de texto indicado y haga clic en el botón "Search".

Business & Company
RESOURCE CENTER

Home Company Industry Articles Advanced Search

Company

Enter terms in any or all search boxes:

Company Name or Ticker Symbol
 All Companies Ultimate Parent
[Browse Companies](#)

Industry Code/Description
 SIC Code NAICS Code
[Browse SIC Codes](#)
[Browse NAICS Codes](#)

Product/Brand Name
Product/Brand Type

City
State/Country

SEARCH **Clear Form**

Company

Enter terms in any or all search boxes:

Company Name
or Ticker Symbol

All

[Browse Companies](#)

Industry Code/
Description

SIC Code

NAICS Code

[Browse SIC Codes](#)

[Browse NAICS Codes](#)

Product/Brand Name

Product/Brand Type

City

State/Country

Si no conoce el código de la industria, haga clic en el enlace indicado para buscarlo según su división.

Business & Company
RESOURCE CENTER

Home Company Industry Articles

Enter your search term(s):

Revise Search SIC Codes Matching 511

Haga clic en el código de su interés para mayores detalles acerca de la industria seleccionada.

Click here to select all SIC codes in the group: [511*](#)

-- OR --

Select one of the following individual SIC codes to add the code to your search.

[5110 - Paper and Paper Products](#)

[5111 - Printing and Writing Paper](#)

[5112 - Stationery and Office Supplies](#)

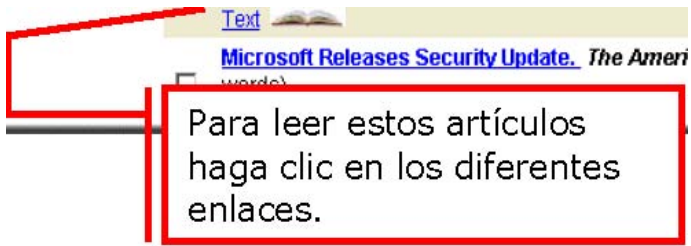
[5113 - Industrial and Personal Service Paper](#)

[Help](#) | [Search Tips](#) | [Gale Databases](#) | [List of Sources](#) | [Contact Gale](#) | [Comments](#)

[Copyright](#) and [Terms of Use](#)

Los resultados se muestran separados por tabuladores o "Tabs" y en cada tabulador hay información relacionada con la búsqueda dependiendo del tipo de fuente.

Al colocar el mouse sobre el tabulador, éste cambia de color indicando que contiene información adicional sobre la búsqueda.



El tipo de contenido de cada tabulador es:

Company Profile: Perfil de la compañía, ubicación, datos generales, etc.

News/Magazines: Incluye artículos de revistas y periódicos en texto completo.

Histories: Incluye historia y cronología de la compañía.

Investment Reports: Incluye información de Thomson Financial

Financial: Estados financieros de la compañía

Ranking: la posición de la empresa con respecto a la industria en la que esta participando.

Suits and claims: Casos de demandas en el área de recursos humanos en las que ha estado relacionada la empresa.

Product: lista de productos desarrollados o fabricados
Marcas: diferentes marcas de estos productos

Industry Overview: descripción de industrias o sectores, incluyendo participación de empresas, puede ser el valor en números, proyecciones de crecimiento hacia el futuro.

2.2 Industry Search o búsqueda por industria

En este tipo de búsqueda, se puede seleccionar un área específica y dará como resultado las diferentes empresas que se dedican a este ramo. Solo se debe colocar el código de la industria a la que pertenece la empresa que se trata de localizar en el recuadro indicado y hacer clic en el botón "Search", si no conoce los códigos de cada industria, puede seleccionarlos directamente de los enlaces señalados en la imagen.

Business & Company
RESOURCE CENTER

Home Company Industry Articles Advanced Search

Industry

Select one of the search options below:

Enter SIC or NAICS Code: SIC Code NAICS Code

[Search Codes](#) [Clear Form](#)

OR

Enter Industry Description:

[Search Descriptions](#) [Clear Form](#)

OR

[Browse SIC Codes](#)
[Browse NAICS Codes](#)

Clic aquí para seleccionar los códigos de una industria.

[Help](#) | [Search Tips](#) | [Gale Databases](#) | [List of Sources](#) | [Contact Gale](#) | [Comments](#)

[Copyright](#) and [Terms of Use](#)

El resultado de la búsqueda aparece bajo el tabulador o tab "Industry Overview", podrá cambiar de tabulador para visualizar otro tipo de fuentes, siempre y cuando los textos estén resaltados. Haga clic en el enlace para ver el contenido final de la búsqueda.

Business & Company RESOURCE CENTER

Home Company Industry Articles Advanced Search

Enter your search term(s): Company Search **SEARCH** Search History

Your search: (SIC Code=1381) returned the following results.

Revise Search

Company Profile News/Magazines Histories Investment Reports Financials Rankings Suits and Claims Products Industry Overview Associations

Overviews Market Research

Overviews. Below are items 1-1 of 1 found. Select one of the items below to view document.

Page#: 1

Update Mark List

Mark	Document Title	Date
<input type="checkbox"/>	"Drilling Oil and Gas Wells." Encyclopedia of American Industries. Online Edition. Gale, 2004. (SICs: 1381)	2004

Mismo ejemplo en un tab diferente

Business & Company RESOURCE CENTER

Home Company Industry Articles Advanced Search

Enter your search term(s): Company Search **SEARCH** Search History

Revise Search

Current Industry: 1381 - Drilling Oil and Gas Wells

Company Profile News/Magazines Histories Investment Reports Financials Rankings Suits and Claims Products Industry Overview Associations

Profiles. Below are companies 1-25 of 504 found. Select a company to view related information.

<input type="checkbox"/>	Perforadata S.A. de C.V.	Mexico DF	\$39,864.60 M Sales
<input type="checkbox"/>	Statoil ASA (STO)	Stavanger	\$36,313.40 M Sales
<input type="checkbox"/>	PEMEX	Mexico DF	\$34,294.10 M Sales
<input type="checkbox"/>	YPF - MAXUS SES B.V.	Jakarta	\$33,964.50 M Sales

2.3 Articles Search o búsqueda por artículos

Este tipo de búsqueda es muy sencilla de utilizar y solo requiere colocar

el término en el campo de texto indicado para comenzar a buscarlo. Puede limitar a texto completo, publicaciones arbitradas, diferentes fuentes y por fecha también.

Business & Company
RESOURCE CENTER

Home Company Industry Articles **Advanced Search**

Articles

Enter term to search, then select desired search type:

Search Term: Search Type:

Limit the current search (optional)

Limit by journal name: [Browse Journals](#)

Limit to:

- Full-text articles
- Peer-reviewed journals
- Newspapers & newswires
- Magazines & journals

Limit by date of publication:

from: D: M: Y:

to: D: M: Y:

Business & Company
RESOURCE CENTER

Home Company Industry Articles **Advanced Search**

Enter your search term(s): Company Search

Revise Search Limit Search

No exact matches in the Subject Guide. Results found with Keyword search.
Your search (Keyword=marketing investment) returned the following results in Business Index ASAP.
Results limited to (Date=01/01/2003-12/31/2004; Fulltext).

Company Profile **News/Magazines** Histories Investment Reports

News/Magazines. Below are articles or use Limit Search button to further refine your search.

Update Mark List

Mark

- [New recruit for investor market](#) (words)
- [Tower off market as bids fall short: Owner to renew efforts to boost occupancy rate of BP building.](#) Stan Bullard, *Crain's Cleveland Business*, 0197-2375, June 21, 2004 v25 i25 p3 (504 words)
- [INTERCEPT HANGS OUT THE 'FOR SALE' SIGN.](#) *Cardline* June 18, 2004 v4 i25 p1 (355 words)
- [Talentum Ovi signs market making agreement with Nordea Securities Ovi.](#) *Nordic Business Report* June 18, 2004 pNA (161 words)

Artículos seleccionables, para obtener el texto de cada uno de ellos haga clic en el enlace correspondiente.

2.4 Advanced Search o búsqueda avanzada

Permite al usuario especificar a fondo la búsqueda de manera inmediata con las diferentes opciones que tiene. Usando una expresión Booleana puede delimitar a varios criterios de búsqueda, así como utilizar los diferentes limitadores de texto completo, fechas, journals específicos, etc.

Advanced Search

Select a content area to search, then enter terms into a search box and select the desired field for searching:

Content Area:

in AND

in AND

in

Document Number:

SEARCH

Clear Form

Limit the current search

(optional)

Limit by journal name:

Limit to:

- Full-text articles
- Peer-reviewed journals
- Newspapers & newswires
- Magazines & journals

Limit by date of publication:

from: D: M: Y:

to: D: M: Y:

SEARCH

Clear Form


Los resultados aparecen en forma de lista organizados cronológicamente, haga clic en el enlace correspondiente para visualizar el texto completo del artículo.


Términos limitantes de nuestra búsqueda

[Revise Search](#)
[Limit Search](#)






Your search ((Title=Coca Cola) AND (Subject=Marketing)) returned the following results in Business Index ASAP.
Results limited to (Date=01/01/2004-12/31/2004; Fulltext).

[Company Profile](#) [News/Magazines](#) [Histories](#) [Investment Reports](#) [Financials](#) [Rankings](#) [Suits and Claims](#) [Products](#) [Industry Overview](#) [Associations](#)

 **News/Magazines.** Below are articles 1-25 of 38 found. Select one of the items below to view document, or use Limit Search button to further limit your search.

Page#: **1** - [2](#) 

[Update Mark List](#)

Mark	Document Title
<input type="checkbox"/>	Ogilvy in Mexico lands Coke job. <i>ADWEEK</i> , 0199-2864, June 21, 2004 v45 i25 p7(1) (60 words) Text 1 page PDF 
<input type="checkbox"/>	Coke likely to retrench post-Meyer; Agencies, execs fret over future. Kate MaCarthur, <i>Advertising Age</i> , 0001-8899, June 14, 2004 v75 i24 p3 (650 words) Text 
<input type="checkbox"/>	Coke lights the torch for C2, Olympic relay. <i>Brandweek</i> (79 words) Text 1 page PDF 
<input type="checkbox"/>	Coke seeking new ideas for Mexican market. <i>ADWEEK</i> (96 words) Text 1 page PDF 
<input type="checkbox"/>	Coke plays its carbs right. <i>In-Store</i> June 2004 p17(1) (37 words) Text 1 page PDF
<input type="checkbox"/>	Coke: C2 won't be a me-too: company expects new mid-calorie offering to beat Pepsi Edge to market. Jeff Cioletti, <i>Beverage World</i> , 0098-2318, May 15, 2004 v123 i5 p8(1) (406 words) Text with graphics 1 page PDF 

Artículos disponibles para lectura.

3. Formas de recuperación de los artículos

En todos los tipos de búsqueda, los artículos pueden ser recuperados de diferentes maneras:

- Impresos.
- Enviados por correo electrónico.
- Descarga del archivo pdf.
- Creación de InfoMarks.

Seleccione la opción deseada haciendo clic en el ícono correspondiente.

The screenshot displays the Business & Company Resource Center interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Company, Industry, Articles, and Advanced Search. A search bar is present with the text 'Enter your search term(s):' and a 'SEARCH' button. Below the search bar, there are several icons for 'Print' and 'Email'. A sidebar on the left contains links for 'All Articles in this issue', 'Related Subjects', 'Soft drink industry', and 'Marketing industry'. The main content area shows a search result for 'ADWEEK, June 21, 2004 v45 i25 p7(1)' with the headline 'Ogilvy in Mexico lands Coke job.' and a sub-headline '(Ogilvy and Mather, Coca-Cola Co.)(Brief Article)'. A small icon of a document with a red 'X' is visible next to the sub-headline. The full text of the article is provided below the sub-headline.

Business & Company
RESOURCE CENTER

Home Company Industry Articles Advanced Search

Enter your search term(s): Company Search

Mark this document

Company Profile News/Magazines Histories Investment Reports Financials Rankings Suits and Claims Products Industry Overview Associations

Article 1 of 38

ADWEEK, June 21, 2004 v45 i25 p7(1)

Ogilvy in Mexico lands Coke job.

(Ogilvy and Mather, Coca-Cola Co.)(Brief Article)


Full Text: COPYRIGHT 2004 VNU Business Media
NEW YORK Coca-Cola has awarded a creative assignment on Coke Classic in Mexico to WPP's Ogilvy & Mather, a client rep confirmed last week. The Atlanta client had been soliciting ideas on its flagship brand; sources said the list was narrowed to roster shops Publicis, Ogilvy's Mexico City office and IPG's McCann Erickson, which continues to handle the business in Mexico.

Business & Company Resource

ADWEEK, June 21, 2004 v45 i25 p7(1)

Ogilvy in Mexico lands Coke job.

(Ogilvy and Mather, Coca-Cola Co.)(Brief Article)



Full Text: COPYRIGHT 2004 VNU Business Media
 NEW YORK Coca-Cola has awarded a creative assignment to Ogilvy & Mather for the Coke Classic in Mexico to WPP's Ogilvy & Mather, a client rep confirmed last week. The Atlanta client had been soliciting ideas on its flagship brand; sources said the list was narrowed to roster shops Publicis, Ogilvy's Mexico City office and IPG's McCann Erickson, which continues to handle the business in Mexico.

Article A118544992

© 2004 by The Gale Group, Inc.

Si desea imprimirlo, la interfaz automáticamente elimina los gráficos de navegación y deja solo el texto y las imágenes del artículo en caso de tenerlas. Aparece también el ícono del pdf para realizar la descarga.

Si desea enviarlo por correo electrónico, aparece el cuadro de diálogo para escribir la dirección a donde será enviado.

Business & Company
 RESOURCE CENTER

Home Company Industry Articles Advanced Search

Help Search Tips Gale Databases List of Sources

E-mail Options

E-mail this document

Mail to:

Format Options: HTML Plain Text

[Help](#) | [Search Tips](#) | [Gale Databases](#) | [List of Sources](#) | [Contact Gale](#) | [Comments](#)

[Copyright](#) and [Terms of Use](#)

4. Qué son los InfoMarks



InfoMark es crear un URL fijo dentro del cual el usuario puede grabar sus búsquedas de tal manera que los artículos o la información nunca cambian.


Con esto el usuario puede:

- ◆ Ahorrar tiempo.
- ◆ Compartir información.
- ◆ Actualizar información.
- ◆ Crear foros de discusión.
- ◆ Mantener a todos con la misma información.

Crear búsquedas avanzadas y realizarlas nuevamente días, semanas o meses después. Crear listas de lecturas.

4.1 Pasos para crear un Info Mark.

1. 1. Encuentre información de su interés utilizando el tipo de búsqueda que usted quiera.
2. 2. Marque el resultado que sea interesante para usted colocando una paloma en el recuadro indicado.
3. 3. Ilumine toda la dirección URL que aparece en pantalla y haga clic en el menú Edición y por último en la opción "Copiar".
4. 4. Seleccione un programa que soporte hipervínculos, puede ser: Microsoft Word Excel Power Point Outlook

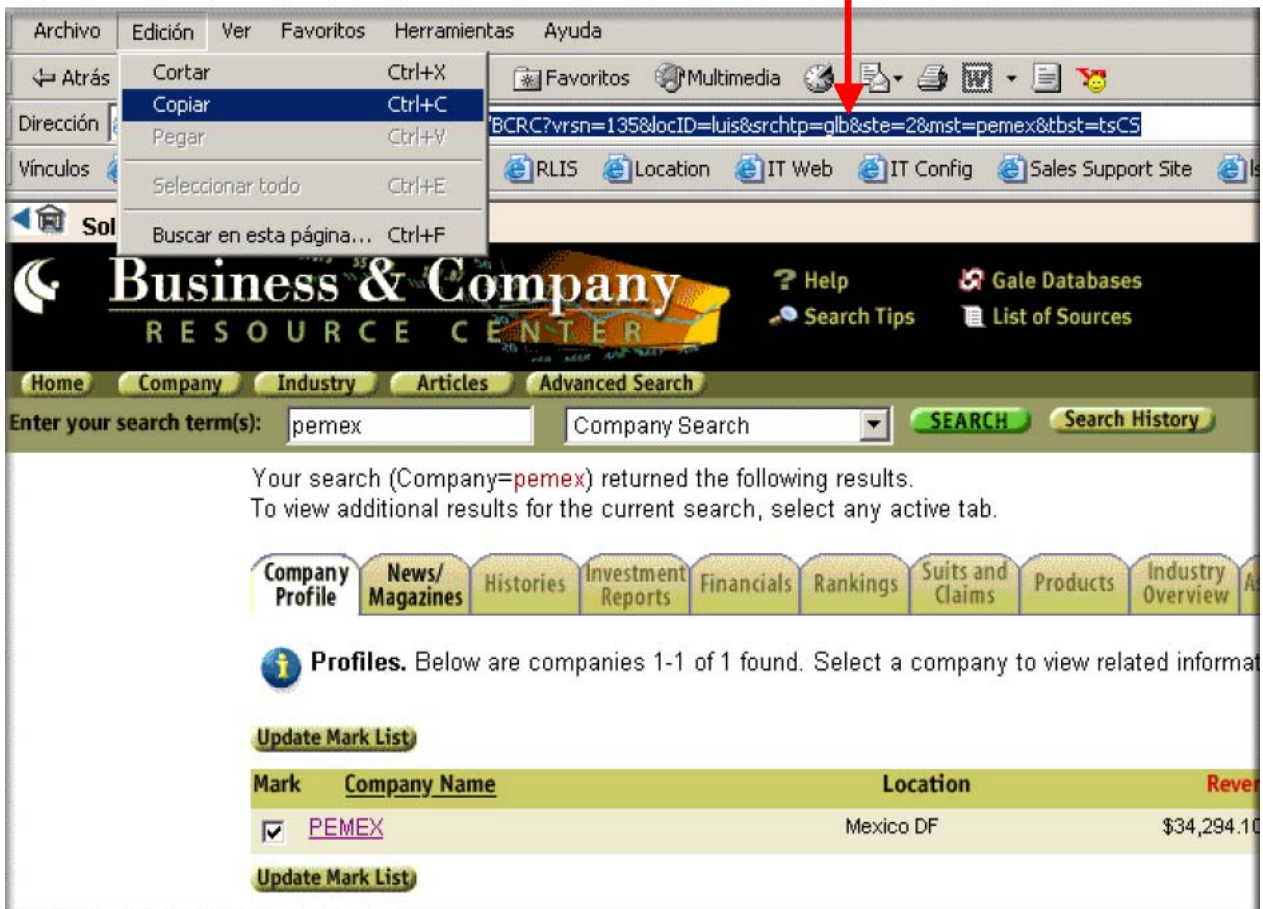
 **Profiles.** Below are companies 1-1 of 1 found. Select a company to view related information.

Page#: **1**

[Update Mark List](#)

Mark	Company Name	Location	Revenue ▼
<input checked="" type="checkbox"/>	PEMEX	Mexico DF	\$34,294.10 M Sales

[Update Mark List](#)



Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Cortar Ctrl+X Copiar Ctrl+C Pegar Ctrl+V Seleccionar todo Ctrl+E Buscar en esta página... Ctrl+F

Favoritos Multimedia

BCRC?vrsn=135&locID=luis&srchtp=glb&ste=2&mst=pemex&tbst=tsCS

RLIS Location IT Web IT Config Sales Support Site

Business & Company
RESOURCE CENTER


Help Gale Databases Search Tips List of Sources

Home Company Industry Articles Advanced Search

Enter your search term(s): Company Search [SEARCH](#) [Search History](#)

Your search (Company=**pemex**) returned the following results.
To view additional results for the current search, select any active tab.

[Company Profile](#) [News/Magazines](#) [Histories](#) [Investment Reports](#) [Financials](#) [Rankings](#) [Suits and Claims](#) [Products](#) [Industry Overview](#)

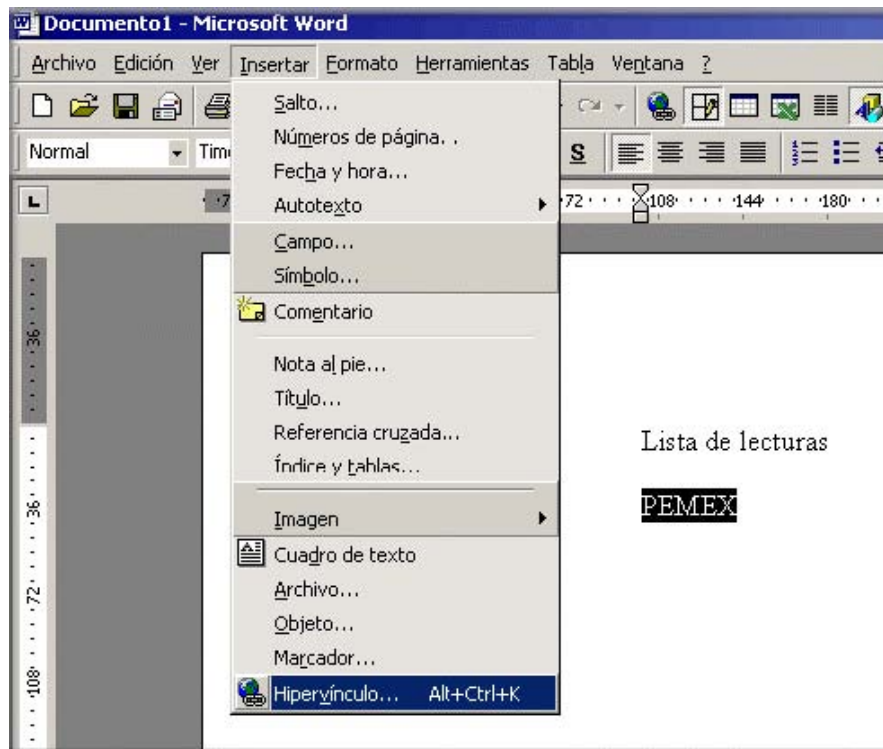
 **Profiles.** Below are companies 1-1 of 1 found. Select a company to view related information.

[Update Mark List](#)

Mark	Company Name	Location	Revenue
<input checked="" type="checkbox"/>	PEMEX	Mexico DF	\$34,294.10

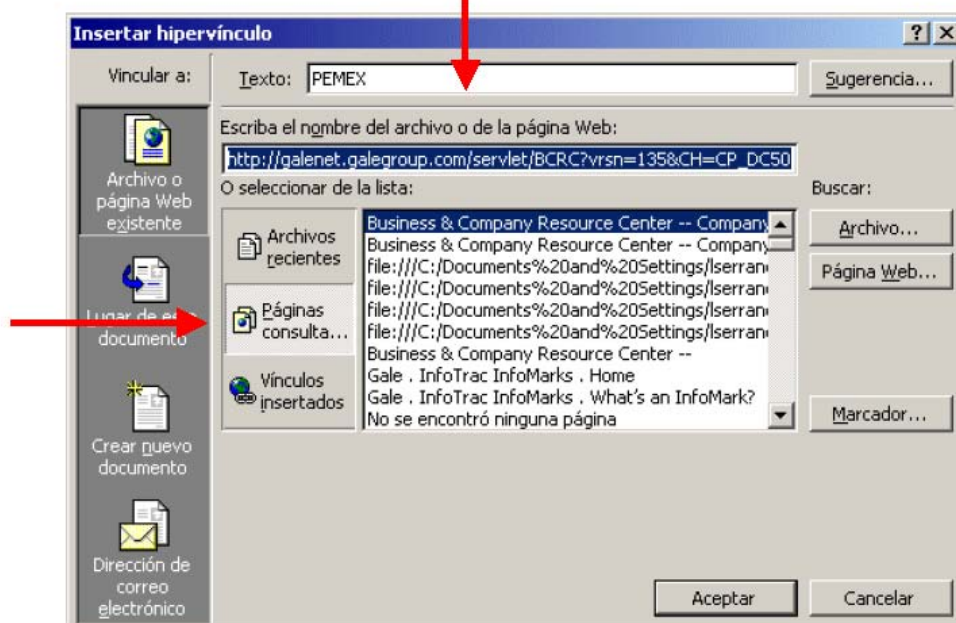
[Update Mark List](#)

Abra un documento nuevo y escriba una palabra relacionada con su búsqueda. Seleccione esa palabra y haga clic en el menú Insertar y elija la opción Hipervínculo.



A continuación, haga clic en la opción “Página consultadas” y seleccione la primera dirección URL, o puede pegar directamente el URL que copió en el paso anterior.

Haga clic en aceptar y la palabra se ha convertido en un InfoMark, ahora cada vez que haga clic en ella, el sistema lo llevará directamente a los artículos que haya seleccionado de esta forma.





OFICINAS REGIONALES Y DATOS DE CONTACTO

MÉXICO & CENTRALAMERICA
Av. Santa Fe #505 Piso 12. Col. Cruz
Manca, Santa Fe C.P. 05349 México, D.F.
Phone +52 55 1500 2470
Fax +52 55 1500 6019
gale@cengage.com

PUERTO RICO & THE CARIBBEAN
Aldebaran 598, Altamira
San Juan, Puerto Rico, 00920
Phone +787 641 1112
Fax +787 641 1119
gale@cengage.com

SPAIN & PORTUGAL
Magallanes 25, Madrid España, 28015
Phone +34 91 446 3350
Fax +34 91 445 6218
gale@paraninfo.es

BRAZIL
Rua Traipu, 114, 3º Andar
Perdizes -01235-000
Phone +55 11 3665 9900
Fax +55 11 3665 9901
gale@cengage.com

SOUTHERN CONE
Pasaje Santa Rosa 5141 Buenos
Aires, Argentina
Phone +54 11 4582 0607
Fax +54 11 4582 0601
gale@cengage.com
Argentina, Chile, Perú, Paraguay, Uruguay.

ANDEAN PACT
Calle 39, No. 24-09
Bogota, Colombia
Phone +57 1285 4866
ventas@cengage.com

www.galelacengage.com

Distribuidor Autorizado

